

In de eerste levensjaren worden onze emotionele waarde van geld en onze 'financiële blauwdruk' bepaald. Dan wordt vastgelegd hoe wij later onderbewust denken over geld. Welke waarde hechten onderne-

mers en bankiers vandaag de dag aan geld? Bestaat er 'goed' en 'slecht' geld? In dit artikel meer over de werking van het onderbewuste denkproces – en hoe daarmee in de praktijk 'winst' te behalen valt.

# Emoties

## BEPALEN ONZE OMGANG MET GELD

Onze financiële blauwdruk, gevormd in onze jeugd, bepaalt hoe wij tegen geldsituaties aankijken en hoe wij met geld omgaan.



Voor de bankier is het van belang om er bij de ondernemer op te letten hoe het zit met de betrokkenheid van de ondernemer bij geldzaken van zijn/haar bedrijf.



Steeds meer ondernemers gaan tegenwoordig werken volgens de definitie van 'goed geld'. Het is zaak dat bankiers zich dit goed realiseren.

**U**it onderzoek<sup>1</sup> blijkt dat we in onze eerste levensjaren nog geen oordeel hebben over onbekende situaties. Onbekende situaties beleven we als een gevoel, dat wij vervolgens opslaan in ons emotionele brein: de 'Amygdala'. We worden zo, als het ware, geprogrammeerd. Deze onderbewuste programmering bepaalt hoe wij ergens over denken, en welke actie wij daarop vervolgens gaan nemen. Het gevolg daarvan is een bepaald resultaat. En bevat dit resultaat ons niet, dan kijken we naar wat er is misgegaan. Door te realiseren welke emoties gepaard gaan met onze (onderbewuste) overtuiging/gedachten, gaan we het resultaat bijsturen.

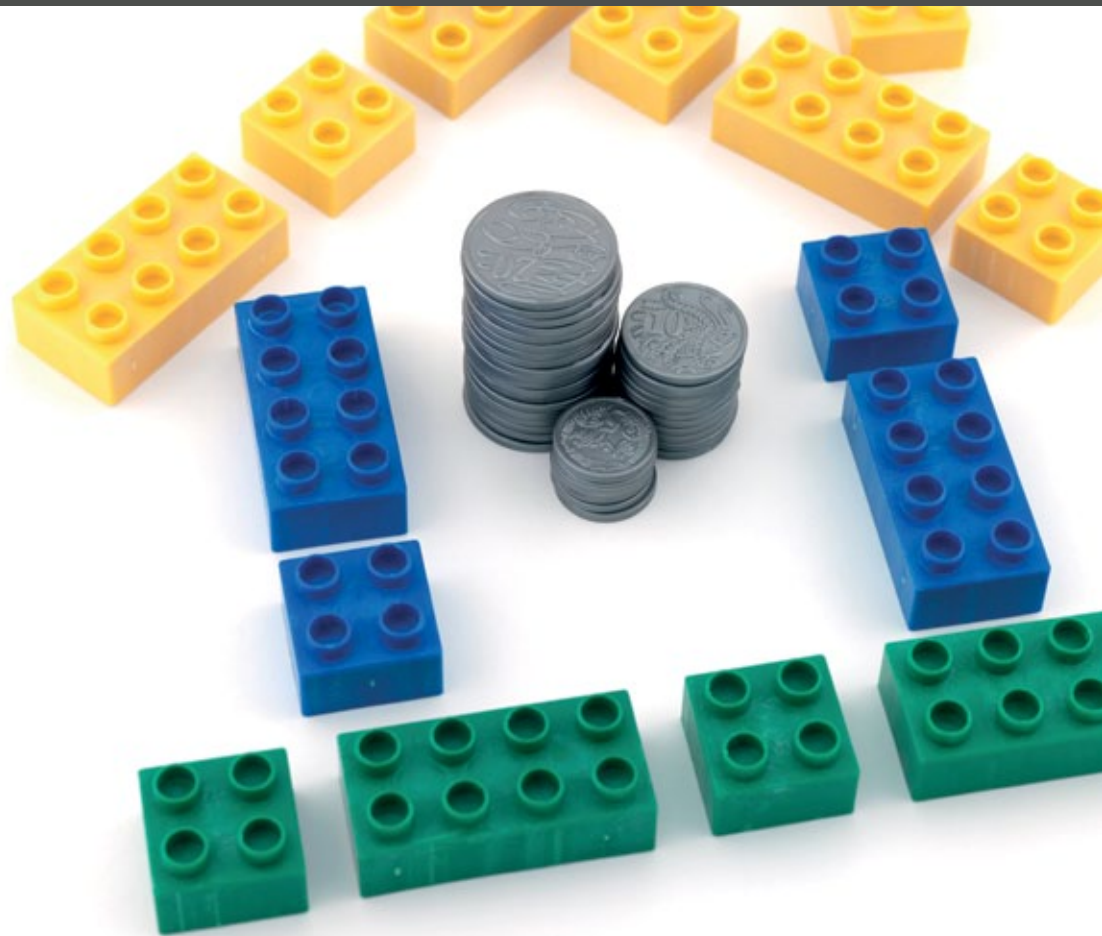
*'Geld is pas slecht of goed, door wat jij ermee doet'*

### De Nederlandse cultuur en geld

Geld is een van de graadmeters voor zakelijk succes. Het succes wordt getoond door bijvoorbeeld aankopen van grote huizen en auto's. In Amerika is het heel normaal om zakelijk succesvol te zijn; dat is zelfs 'The American Dream'. Daarbij tel je in Amerika pas écht mee als je een keer failliet gaat - en weer opnieuw begint. Je hebt dan niet alleen laten zien dat je de moed hebt om iets te bereiken, maar ook om weer opnieuw te starten.

<sup>1</sup> Dr. Mark Waldman van Loyola Marymount University, Los Angeles. Door Time, Newsweek en The Washington Post genoemd als leading expert van diepgang in je brein.

door **Tineke Rensen**  
PowerEvents



In Nederland wordt anders tegen zakelijk succes aangekeken. Een succesvolle ondernemer wordt in Nederland niet op handen gedragen. Je loopt niet te koop met je succes: 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg'. Een ondernemer die failliet gaat, heeft in Nederland vaak problemen om weer opnieuw te starten. Hij kan geen aanspraak maken op schuldsanering en wordt vaak als een mislukking gezien.

#### **Geld en geluk**

Dat 'geld niet gelukkig maakt', is eveneens een veelgehoorde kreet in Nederland. Maar onderzoek<sup>2</sup> heeft aangetoond dat geld absoluut gelukkiger maakt. Materiële zaken brengen kortstondig geluk. Maar de belevenissen met andere mensen (zoals vakantie en uitjes) zorgen voor langdurig geluk in

## *Emotionele waarde bepaalt hoe we naar geld kijken*

de vorm van mooie herinneringen. En voor deze belevenissen is vaak geld nodig. Slechts weinig mensen met veel geld zijn de mening toegedaan dat geld niet gelukkig maakt. Zij kennen de waarde van geld en erkennen wat ze er allemaal mee kunnen doen. Het zijn vaak mensen met *weinig* geld, die roepen dat geld niet gelukkig maakt. Op deze wijze rechtvaardigen ze (onderbewust) het hebben van weinig geld. Ze stellen zichzelf tevreden en hoeven niet méér geld te verdienen. Ondernemers/zzp'ers zijn vaak

van mening dat geld niet de reden is om voor zichzelf te gaan beginnen.

#### **Succesvolle ondernemers**

Ondernemers hebben lang niet altijd goede (onderbewuste) jeugdherinneringen aan geld. Voor de bankier is het dan ook erg belangrijk om er bij ondernemers op te letten hoe het zit met hun betrokkenheid bij geldzaken van zijn/haar bedrijf. Een ondernemer die weinig feeling heeft met de financiële kant, is snel geneigd om geldzaken over te laten aan een deskundige. Dat is op zich geen probleem, maar dat kan het wel worden als de ondernemer er geen idee van heeft hoe zijn/haar onderneming er financieel voorstaat: dan gaat het mis. Met enkele gerichte vragen weet de bankier al snel of een ondernemer financiële kennis van zijn/haar bedrijf paraat heeft. De weerstand die veel ondernemers/zelfstandigen bij de financiële kant van het bedrijf ervaren, is dus terug te voeren naar

<sup>2</sup> Onderzoek, genaamd "Growing up in a Material world", door Lan Nguyen And Dborah Roedder John uit 2007.

## Onbewuste drijfveren omgaan met geld

Het is van groot belang om te weten wat de onderbewuste drijfveren zijn om dagelijks goed met geld om te kunnen gaan, zowel voor ondernemers als bankiers.

De volgende vragen kunnen daarbij helpen:

- Wat betekent geld voor u?
- Waar staat geld bij u synoniem voor?
- Wat hebt u als kind gezien van, gehoord over of meegemaakt met geld? En waar ziet u dit nu terug in uw werk of in uw privéleven, al dan niet onderbewust?
- Wat is uw dagelijkse omgang met geld?
- Maakt u regelmatig verkeerde beslissingen, waardoor er geld verdwijnt?
- Vindt u geld onbelangrijk en gaat het u alleen om werk?
- Vindt u het lastig om voor veel geld verantwoordelijk te moeten zijn?
- Bent u gemakkelijk met geld van uzelf, maar niet met het geld van de bank? Of juist andersom: gaat u veel gemakkelijker om met het geld van de bank dan met uw eigen geld?
- Gaat u voor winst of voor de menselijke maat?
- Gaat u voor goed geld, of gaat u voor fout geld?

hun jeugd. Hun financiële blauwdruk ondersteunt hen niet.

### 'Goed' geld en 'slecht' geld

Onze financiële blauwdruk bepaalt dus hoe wij tegen geldsituaties aankijken en hoe wij met geld omgaan. Nu had een bekende bank jaren geleden een mooie slogan: 'Geld is pas slecht of goed, door wat jij ermee doet'. Met andere woorden: geld an sich is alleen maar papier en metaal. Daar hebben we met elkaar een waarde aan gekoppeld. Het is echter de emotionele waarde die bepaalt hoe we naar geld kijken. Denk hierbij aan visies als: geld stinkt, geld geeft vrijheid, geld maakt corrupt, geld creëert mogelijkheden.

Vandaag de dag is er in de wereld een beweging groeiende, waarbij mensen willen werken volgens de definitie van 'goed geld'. Daarbij staat goed geld voor: het op een eerlijke manier verkrijgen, geen woekerwinsten, veel waarde toe te voegen, te delen. Steeds meer ondernemers gaan ook op deze wijze werken.

### Bankenwereld en 'goed geld'

Is het dan zo, dat de bankenwereld deze beweging naar het maken van 'goed geld' volgt? *Wordt er werkelijk belangeloos door banken gedeeld?* Het sponsoren van sporters/sportteams bijvoorbeeld is dan wel een mooi en groots gebaar, maar zou dit ook gebeuren als de naam van de bank niet gekoppeld werd aan de atleet of het team? Klanten

## Volgt de bankenwereld de beweging naar het maken van 'goed geld'?

wordt 1 tot 2 procent rente geboden op spaargeld. En dat terwijl door de bank met hetzelfde spaargeld bij de Europese Bank een veelvoud kan worden geleend tegen 0,5 procent rente, wat vervolgens weer wordt uitgeleend voor percentages tussen 6 en 18 procent.

Zo wordt geld vastgehouden en wordt het dus niet in de economie gestopt. Is het goed om in tijden van economische recessie de geldkraan te laten druppelen? In plaats van deze te laten stromen, opdat ondernemers de economie weer aan kunnen wakkeren? Nu een groeiend aantal ondernemers gaat werken volgens de definitie van 'goed geld', is het zaak dat bankiers zich dit goed moeten realiseren. Hier is namelijk nog veel 'winst' te behalen.

B&E

# Help Alzheimer overwinnen. Dan hoeft niemand zichzelf te verliezen.

1 op de 5 mensen krijgt dementie, waarvan Alzheimer de meest voorkomende vorm is.

[www.alzheimer-nederland.nl](http://www.alzheimer-nederland.nl)



alzheimer  
nederland