

Tineke Rensen

‘Wie het geld heeft, heeft de macht’

‘**T**oen ik een jaar of vier was, had ik een ervaring thuis die achteraf gezien erg belangrijk is geweest voor mijn houding tegenover geld.

Mijn vader en moeder kregen ruzie over een jurk die mijn moeder had gekocht. Mijn vader eiste dat mijn moeder de jurk terugbracht. Die weigerde dat, waarop mijn vader uitriep: “Ik bepaal wat er hier gebeurt, het is mijn geld.” De boodschap was: wie het geld heeft, heeft de macht.’

‘Om mij heen zie ik dat vooral vrouwen en meer specifiek vrouwelijke ondernemers graag aardig gevonden willen worden en zichzelf slecht promoten. Geld maakt niet gelukkig en is niet belangrijk, zeggen ze dan tegen zichzelf, maar eigenlijk kunnen ze wel meer gebruiken. Met datzelfde gevoel heb ik ook lange tijd geleefd. Ik ben topsporter geweest, dus aan focus en doorzettingsvermogen ontbreekt het mij niet. Tijdens mijn sportcarrière heb ik een succesvolle outdoorbusiness op poten gezet. Die heb ik enige tijd geleden verkocht.’

‘Ik had ook een vreemde relatie met geld. “Wie het geld heeft, heeft de macht” speelde ook in mijn huwelijk en dat liep uit op een relatiecrisis. Tijdens het uitdiepen van ons machtsconflict kwam die ervaring uit mijn vroege jeugd naar boven. We zijn de crisis te boven gekomen en er zelfs beter uitgekomen. Maar die behoefte op een andere manier met geld om te gaan, bleef.’

‘Ik wilde mijn relatie met geld veranderen. Twee jaar geleden heb ik tegen mezelf en mijn omgeving gezegd dat ik in vijf jaar tijd miljonair wilde zijn. Ik had een nieuwe uitdaging nodig. Ik heb me breed georiënteerd, diverse cursussen tot in de VS gevolgd en zwaar in mezelf geïnvesteerd. Daarna besloot ik de lessen die ik heb geleerd over succesvol ondernemen en de rol van geld daarin, aan andere ondernemers door te geven.’

‘Er bestaat in Nederland geen opleiding voor ondernemen. Dat is niet zo vreemd omdat de meeste ondernemers weinig op hebben met het huidige onderwijsstelsel. Ik paste daar ook niet in. Scholen en universiteiten leiden op voor werknemerschap, niet voor ondernemen. Maar weinig ondernemers steken energie in hun eigen scholing.’

‘Met de internetcursus die ik heb ontwikkeld, wil ik ondernemers bewust maken van hun vaak gecompliceerde verhouding met geld. Tot dusver zijn het vooral vrouwen die hier interesse in hebben. Vier maanden geleden heb ik in Utrecht een tweedaags symposium over het onderwerp georganiseerd. Ook heb ik een jaarprogramma opgezet voor ondernemers met en zonder personeel. Dat voorziet afwisselend live en via internet in een intensieve training en coaching.’

‘Door het verbeteren van de relatie met geld en het weghalen van blokkades of ingesleten patronen kun je meer verdienen. Daarmee kun je nuttige en leuke dingen doen. Er moet wel iets meer zijn dan alleen geld verdienen.’



Tineke Rensen is ondernemer en eigenaar van PowerEvents.

Tekst: Taco Mulder